

BASES Navidad Mágica

- PARTICIPACIÓN:** Podrán participar en la promoción **"NAVIDAD MÁGICA"** de Tres Cruces todas aquellas personas mayores de edad que realicen sus compras dentro del complejo, con excepción de servicios, créditos y financieras, boleterías y encomiendas. Deben registrarse en Atención al Cliente, brindando sus datos personales y firmando el Habeas Data.
- CENTROS DE CANJE:** se encuentran ubicados en la entrada principal de Nivel Shopping o en la Rotonda central de Nivel Terminal. De 9 a 22 y de 7 a 23hs respectivamente.
- VIGENCIA:** válida desde el 23 de noviembre de 2016 y/o hasta agotar el stock de la promoción.
- PREMIO:** un peluche Disney de los personajes de Mickey y/o Minnie de 23 cm de alto, a elección del cliente.
- PREMIO DISNEY:** Los clientes que presenten boletas de compra de los locales del complejo que incluyan un producto original de Disney con un valor mínimo de \$ 300, obtendrán como premio extra un CD exclusivo de Disney.
- MECÁNICA DE CANJE:**
 - Contra la presentación de boletas y/o tickets de compras de los locales comerciales de Tres Cruces cada **\$ 800 + \$ 260**, el cliente podrá canjear un peluche Disney de Mickey o Minnie a elección.
 - Contra la presentación de boletas y/o tickets de compras de los locales comerciales de Tres Cruces realizadas con tarjetas Scotiabank cada **\$ 500 + \$ 260**, el cliente podrá canjear un peluche Disney de Mickey o Minnie a elección.
- BOLETAS:**
 - Válidas para compras realizadas entre el 18 de noviembre de 2016 y hasta agotar el stock de la promoción.
 - Las boletas de los locales comerciales deberán ser iguales o mayores a \$ 200. (doscientos pesos uruguayos).
 - Las boletas del Supermercado Ta-Ta deberán ser iguales o mayores a \$ 500. (quinientos pesos uruguayos).
 - El número máximo de boletas a presentar por canje es de 5 boletas por cliente y no se aceptarán más de 3 boletas del mismo local comercial.
- SALDOS DE BOLETAS:** Los saldos de las boletas y/o tickets no utilizados no se computarán para la obtención de nuevos canjes propios o de otras personas. Las boletas y/o tickets podrán ser utilizados una única vez, se marcarán y devolverán, no pudiendo ser presentadas para su canje nuevamente.
- ORIGEN DE LAS BOLETAS Y/O TICKETS:** El organizador se reserva el derecho de no aceptar boletas y/o tickets de compra por tener dudas respecto a la obtención u origen de los mismos, sellando y devolviendo dichas boletas.
- CANJE PERSONAL E INTRANSFERIBLE:** El canje se realizará a título personal y deberá ser presencial, por lo tanto no se podrán realizar canjes a título de otra persona.
- VOUCHERS TARJETAS DE CRÉDITO:** No se acumularán vouchers de tarjetas de crédito con boletas y/o tickets.
- CANJE MÁXIMO:** la cantidad máxima a canjear por cliente durante del desarrollo de toda la promoción es de 3 peluches de Mickey y 3 peluches de Minnie por persona.
- STOCK:** el stock total de peluches es de 10.000 unidades (5.000 Mickey / 5.000 Minnie).
- CANJE SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA:** Esta promoción es sin obligación de compra. El costo de los peluches Disney sin presentar boletas de compra es de \$ 450 cada uno.
- DIFUSIÓN:** Esta promoción es difundida en la página web de Tres Cruces, redes sociales, volantes, afiches, banners y pantallas.
- BASES:** el solo acto de participación de esta promoción implica la aceptación de las presentes bases. Las Bases y los mecanismos de participación estarán expuestos en la página web www.trescruces.com.uy, sin perjuicio de otros medios que Tres Cruces disponga a tales efectos. Asimismo el organizador se reserva el derecho a modificar estas bases, sin previo aviso para cubrir imprevistos o eventualidades que pudieran surgir, sin incurrir en responsabilidad de ninguna clase. Cuando circunstancias no previstas lo justifiquen, se podrá cancelar, suspender o modificar esta promoción, realizando los anuncios correspondientes con la debida anticipación.
- RESPONSABILIDAD:** El organizador no será en ningún caso responsable por las fallas en los equipos de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran perturbar, suspender o interrumpir el normal desarrollo de la promoción. Tampoco será responsable por las fallas de cualquier naturaleza que pudieran existir en los productos, debiendo en tal caso dirigirse con el fabricante o prestador de servicio.